



TANGIT UNILOCK es hasta un 45% más rápido y limpio que el método tradicional de cáñamo y pasta. Este sellador de roscas es apropiado para la estanqueidad de uniones de tuberías roscadas plásticas y/o metálicas. Su fórmula exclusiva también permite reajustar la unión hasta 45°, ofreciendo flexibilidad durante el proceso de instalación.

Además, TANGIT UNILOCK equivale a 13 rollos de cinta PTFE\*\*, siendo una solución más efectiva para el sellado de roscas. Fabricado con materiales de primera calidad, TANGIT UNILOCK está diseñado para ofrecer un rendimiento duradero y confiable. Su fórmula garantiza una unión resistente a la presión, las vibraciones y los cambios de temperatura, previniendo fugas y costosas reparaciones. Además, el envase de TANGIT UNILOCK está fabricado con un 70% de plástico reciclado (post-consumo).

TANGIT UNILOCK cuenta con varias certificaciones de prestigio y reconocimiento internacional que avalan su calidad y alto rendimiento, posicionándolo como una opción confiable para profesionales de la fontanería. Entre estas certificaciones destaca el DVGW-CERT y ÖVGW AW 1333/ G 2693 EN 751-2 y DIN30660 que garantiza el cumplimiento de los estrictos requisitos de la norma EN 751-2 para el sellado profesional en aplicaciones de fontanería.

Para obtener más información sobre TANGIT UNILOCK y las soluciones de fontanería profesional de TANGIT, visita el [sitio web](#). ¡Descubre la manera más rápida y segura de sellar roscas con el nuevo TANGIT UNILOCK!

\*Panel GFK DIY, TAM August 2023. Value Sales (€,) PVC Adhesives, TAM August 2023.

\*\*Testado por el instituto alemán REFA. Testado con un envase de 160m de TANGIT UNILOCK

### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Nerea Sánchez
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	<a href="mailto:andrea.galiano@bcw-global.com">andrea.galiano@bcw-global.com</a>	<a href="mailto:nerea.sanchez@bcw-global.com">nerea.sanchez@bcw-global.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA

